



IWA & OutdoorClassics, Nürnberg – Blaser Group GmbH

MBI Messebau

Mehr Raum für Visionen

Aufsehenerregende Messe-Inszenierungen, unaufgeregte Macher: Die MBI Messebau GmbH aus Friesenhofen bei Leutkirch gilt weit über die Region hinaus als Top-Adresse in Sachen „Raum für Visionen“. Selbst üben sie sich eher in Zurückhaltung und überlassen den großen Auftritt ihren Kunden. Als kompetenter Business-Partner bietet MBI schon seit über 27 Jahren das „Rundum-Sorglos-Paket“ für den professionellen Messe-Auftritt: von der individuellen Konzeption über die Vergabe von Auf- und Abbau, der Vermietung von Messemobiliar bis hin zur Einlagerung des kompletten Messestands. MBI bietet ihren Kunden einen umfassenden Komplett-Service. Mehr noch: MBI konzipiert Kommunikationsräume auf Zeit, damit die Präsenz auf Fach- und Verbrauchermessen zur perfekten Kulisse für die erfolgreiche Begegnung wird.



IWA & OutdoorClassics, Nürnberg – Blaser Group GmbH



Allgäuer Festwoche, Kempten – AÜW // AllgäuStrom

Erfolg und Freude am Messengeschäft

Zehn fest angestellte Mitarbeiter übernehmen nicht nur die Konzeption und Projektleitung, sondern auch die gesamte Verantwortung. Die Aussteller können sich dadurch ganz auf ihr People Business konzentrieren. Für die flexible Umsetzung, sorgen freie, international erfahrene Montageteams. „Unser Ziel ist es, dass unserem Kunden die Energie bleibt, um seinen Messebesuchern seine Leistungskompetenz zu demonstrieren, Kontakt mit Kunden zu pflegen und potentielle Neukunden zu gewinnen“, so Coleman Kernatsch. Die MBI Messebau GmbH verspricht ihren Kunden neben mehr Erfolg also auch mehr Freude am Messengeschäft.

Starke Globetrotter

MBI Messebau ist aktuell immer mehr im Auslandsgeschäft tätig und zeigt einmal mehr, dass Herausforderungen problemlos gemeistert werden. „Aktuell waren wir für die europäische Tochtergesellschaft des Unternehmens Pelletron mit Sitz in Bodnegg/Allgäu in Orlando/USA tätig. Das Unternehmen besitzt, wie viele unserer Kunden ein Netzwerk von Vertriebspartnern auf der ganzen Welt. Gerade das Auslandsgeschäft entwickelt sich zu unserer Stärke bei der wir für Unternehmen schwierige Projektleitungen übernehmen,“ freuen sich die jungen engagierten Projektleiter Matthias Simmes und Leo Kernatsch. Zeitgleich war MBI für die Blaser Group GmbH auf Afrikas wichtigster Jagd- und Freizeitmesse in Johannesburg, der HuntEx, tätig. Der Auftritt der Gruppe wird dort kontinuierlich ausgebaut. Von ursprünglich 100m² in 2014 wuchs die zu bespielende Fläche auf aktuell über 280m² an.

Partnerschaft steht im Vordergrund

MBI setzt voll und ganz auf Partnerschaft. Exzellente Markenauftritte entstehen dank qualifizierter Architekten und Umsetzern querbeet durch alle Branchen. Dank ihrer langjährigen internationalen Erfahrung, ist die MBI Messebau GmbH für Unternehmen ein begehrter und kompetenter Partner, wenn es um den Messeauftritt geht. Rund 110 Projekte stemmt MBI jährlich, denn der Erfolg spricht sich herum und füllt die Auftragsbücher des Allgäuer Messebauers. „Die meisten kommen durch Empfehlung und es entsteht eine starke Partnerschaft“, wissen die erfahrenen Projektleiterinnen Heike Thies und Marianne Baur: „Ob zwischen weltweit tätigen Mittelständlern, wie zum Beispiel dem Bedienelementhersteller RAFI GmbH & Co. KG aus Berg, Swoboda Automobil-elektronik, Naturkost Übelhör, Schäfer GmbH Augsburg, IBE GmbH Waltenhofen, dem Kunststoffverarbeiter rose plastic AG aus Hergensweiler, Primavera Life (Naturkosmetik) aus Oy-Mittelberg oder großen Konzernen wie Liebherr aus Biberach/Riß, Pfeleiderer aus Leutkirch und der Blaser Group GmbH mit Ihren Marken Blaser, Mauser, J. P. Sauer & Sohn, Minox, GSO, John Rigby & Co. und Blaser Outfits aus Isny oder karitative Einrichtungen, wie die Kongregation der Barmherzigen Schwestern aus München. Nicht nur aus Süddeutschland, auch aus Vorarlberg stammen immer mehr erfolgreiche Kunden der MBI Messebau, zum Beispiel Gunz Warenhandel oder Amann Gurrbach AG.



FAKUMA, Friedrichshafen – Huber Kunststoff & Technik GmbH

Partner für kleine Unternehmen

Speziell für den kleineren Geldbeutel, bietet MBI mit „Skalar“ ein flexibles Wandsystem an. Es handelt sich dabei um ein modular angelegtes System, das umfassende Funktionen erfüllt. Abgerundet wird das Konzept, dadurch, dass auch Theken, Vitrinen, Sitz- und Stehtischgruppen sowie digitale Medien angemietet werden können. Das Allgäuer Unternehmen beweist absolute Kompetenz in Sachen Messebau und steht als verlässlicher Partner großen und kleinen Unternehmen zur Verfügung. Geschäftsführer Coleman Kernatsch: „Wir sind klein genug, um flexibel zu sein, und groß genug, um viel zu bewegen“.

Hohe Kundenzufriedenheit

„Den guten Stand bei unseren Kunden haben wir uns durch die präzise und effiziente Umsetzung von griffigen Lösungen verdient und unsere Stärke liegt in der Zuverlässigkeit“, betont Coleman Kernatsch. „Termine sind im Messebau keine Variable, sondern Gesetz.“ Damit punktet MBI Messebau inzwischen bei Firmen in Deutschland und auch im Ausland.

Professionelles Projektmanagement

Den Umweg über eine Agentur sparen sich mittlerweile viele Unternehmen. Dadurch liegen Entwurf und Projektleitung ganz in der Hand von MBI und so lassen sich auch wirklich alle Ideen bautechnisch verwirklichen. Der Kunde hat nur einen Ansprechpartner, der ihm im Falle von MBI mit großer Sorgfalt und einem hohen Maß an Professionalität zur Seite steht. ☺



SICAM, Pordenone, IT – Pfeleiderer Holzwerkstoffe GmbH

Wohin geht die Entwicklung im Exhibition Design?

Volker Sassen, Leiter des Projektmanagements, weiß: „Zielten Messeauftritte nach Überzeugung von Experten in der Vergangenheit häufig darauf ab, eine auffällige und außergewöhnliche Gestaltung zu erlangen, so schwächt sich diese Entwicklung künftig ab. An ihre Stelle treten smarte, inhaltstiefe, durchdachte Konzeptionen. Der Fokus wird zunehmend darauf gerichtet, alle prägenden Elemente eines Messeauftritts mit dem Ziel der Markeninszenierung in Einklang zu bringen. Eine erfolgreiche Inszenierung der Marke wird dabei durch eine stimmige Atmosphäre mit Blick auf Angemessenheit von Marke und Produkt erschaffen. In der Konzeption entsteht ein starkes Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualisierung von Messeständen.“

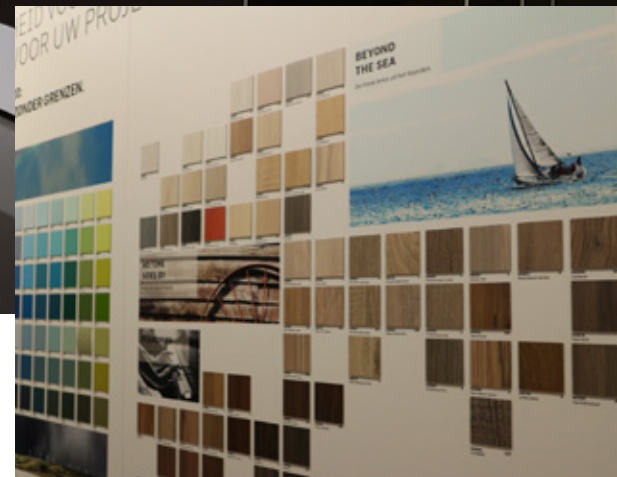
Mehr Wirkung erzielen, ohne viel Aufwand

Bernd Straubinger, Projekt- und Bauleitung, spricht aus seiner langjährigen Praxis:

„Hier helfen hochwertige, modulare Messebaulösungen. Ein hoher Grad an Modularität wird insbesondere aufgrund immer kürzerer Aufbauzeit und Kostenreduktion bei statischen Grundelementen oder klassischen Funktionsbereichen eingesetzt. Auf der „Bühne“ zeigt sich immer ein hohes Maß an Individualisierung. Gerade diese markenbezogene, inhaltstiefe Arbeit verändert die Messearchitektur deutlich und verlangt auch die Beherrschung und Einbindung digitaler Technologien. Längst werden die Messestände auch unter dem Aspekt der Wiederverwertbarkeit gebaut.“

Klarheit und Vertrauen

Ein Messestand ist immer nur so gut wie die Kooperation aller Beteiligten. Für nachhaltige Interaktion zwischen Marke, Mensch und Produkt, ist Professionalität, Klarheit und Vertrauen mit den Kooperationspartnern ungemein wichtig und für Volker Sassen, Leiter des Projektmanagements selbstverständlich.



Design District, Rotterdam, NL – Pfeleiderer Holzwerkstoffe GmbH

Lager-Service

Ein Lager-Service rundet das umfassende Angebot der MBI Messebau GmbH ab. Rund 4000 Quadratmeter stehen derzeit zur Verfügung, eine neue Lagerhalle ist schon in Planung. Die Logistikprofis Daniel Sassen und Jürgen Neumann wissen: „Der Lagerplatz ist sehr begehrt.“ Die Mehrzahl der Kunden lassen ihren Stand bis zum nächsten Auftritt einlagern. ■

Sybillie Plutz

MBI Messebau GmbH

Alte Bahnlinie 22
88299 Leutkirch-Friesenhofen
Telefon (07567) 9860
Telefax (07567) 98620
www.mbi-messebau.de

BILDER: WWW-MBI-MESSEBAU.DE